

## SONEGO. L'ESPOSIZIONE DEL GRUPPO ELECTROLUX NON CONVINCHE

Le dichiarazioni rese ieri dal management di Electrolux in Commissione non sono state convincenti.

Lo ha dichiarato il senatore Sonego nel corso dell'audizione della presidente del FVG Debora Serracchiani.

Ho chiesto al management di informare gli azionisti di Electrolux AB del costo della negativa campagna d'Egitto per la quale gli azionisti di Stoccolma hanno pagato un prezzo d'ingresso di 300 milioni. Ho ricevuto risposte evasive.

Oggi quel costo, incluso indistintamente nel consolidato in Electrolux Europa, viene scaricato sugli operai di Porcia.

Ho chiesto anche un trasparente consuntivo delle politiche di trasloco ad Est che pare essere meno brillante di quanto si dice.

In chiusura di audizione il management ha dato una vaga disponibilità a fornire le informazioni che ho chiesto. Staremo a vedere.

Più in generale, conclude Sonego, nei rapporti con le multinazionali stiamo scontando drammaticamente una grande asimmetria informativa per la quale le autorità italiane, a tutti i livelli, sono costrette a prendere per buona qualsiasi notizia che venga loro comunicata.

Su questa cosa bisogna riflettere e farsi venire qualche idea.

Sonego  
5 febbraio 2014